

《中国中医药报》社有限公司

关于邀请支持开展第二届全国中医药文创 产品设计大赛活动的函

河南省卫健委中医处：

2019年，由国家中医药管理局联合23个部门组成的中医中药中国行组委会主办、《中国中医药报》社有限公司承办的首届“全国中医药文创产品设计大赛”成功举办，共收到参赛作品近500件（套），网络投票页面累计访问量超过556万人次，最终评选出一批有创意、有品质、能够巧妙精准传播中医药哲学思想和思想精髓的文化创意产品，在中医药行业内外掀起了中医药文创设计和推广的热潮，受到广泛关注。

2021年5月，为贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，推动中医药文化传播，使中医药成为群众促进健康的文化自觉，国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、国家卫生健康委、国家广电总局共同制定了《中医药文化传播行动实施方案（2021—2025年）》，明确提出，要加强中医药文化时代阐释。运用群众喜闻乐见、易于接受的现代化表达形式，创作一批面向不同受众的中医药

文化作品，对中医药文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性的阐释。在此背景下，《中国中医药报》社有限公司定于2021年10月起举办“第二届全国中医药文创产品设计大赛”，面向中医药行业和社会各界广泛征集将流行元素、创意产品与中医药哲学思想、文化内涵、养生理念相结合的中医药文创产品，吸引更多群众尤其是年轻人通过中医药文创设计和产品制作等方式了解中医药知识、学习中医药文化、关注中医药发展，进一步挖掘中医药文化内涵和时代价值，加大中医药文化传播推广力度，促进中医药文化创造性转化、创新性发展，为中医药振兴发展、健康中国建设注入源源不断的文化动力。

为推动活动深入开展、切实取得成效，现诚挚邀请贵单位作为协办单位，支持大赛在贵省积极广泛地开展，并向组委会推荐本省遴选的优秀作品（原则上不超过10件）。对于贵单位推荐的优秀作品，将免于初评直接进入大赛终评环节。

特此专函。望支持为盼。

附件：第二届全国中医药文创产品设计大赛活动通知



附件：

第二届全国中医药文创产品设计大赛 活动通知

一、活动主题

“传承中医文化 锻造文创精品”

二、组织机构

指导单位：国家中医药管理局

主办单位：《中国中医药报》社有限公司

协办单位：全国各省（自治区、直辖市）级中医药管理部门、各省中医药学会、全国各高等院校/职业学校、各省工艺美术协会、文化产业协会等。

三、参赛人员

（一）全国高等院校、职业院校、科研院所的全日制在校学生（专、本、研均可参加），专业不限。

（二）全国各医疗机构、科研院所、管理机构、学（协）会、医药企业、新闻出版传媒机构等的中医药从业者和中医爱好者，包括教师、医师、药师、护师、科研人员、管理人员、编辑、记者等，职业不限。

（三）其他中医爱好者。

四、参赛要求

（一）作品形式

1. 实物。

文创实物产品（含包装、说明等）邮寄至制指定地址。易碎品请妥善包装避免破损，破损后需重新邮寄，未能重新邮寄的，取消参赛资格。

2. 设计稿。

文创产品设计稿（含产品设计理念、尺寸、材质、包装、说明等）发送至制指定邮箱或将设计稿邮寄至指定地址。

特殊说明：实物报名表及承诺书亦需发送电子档至参赛邮箱，并附作品精选多角度拍摄图 1-3 张，作品照片有机会收录进优秀作品集；设计稿的文字说明不得超过 800 字；报名表一律提交 word 格式，承诺书提交签字后的扫描 pdf 版。

（二）征集作品类型

1. 工艺品类（具有文化性、纪念性或礼品性的挂件、摆件、雕件等）。

2. 生活用品类（具有实用性、新颖性的各类创意玩具、创意饰品等生活用品系列）。

3. 办公用品类（造型美观、种类丰富，具有实用性、新颖性的文具用品、办公耗材、办公设备等）。

4. 文化品牌周边类（具有中医药文化品牌特色，由文化品牌衍生出的与中医药文化结合紧密的文创周边产品）。

5. 其他类型

（三）设计要求

1. 内容以“传承中医文化 锻造文创精品”为主题，将流行元素、创意产品与中医药哲学思想、文化内涵、养生理念相结合，让中医药文创产品融入当今生活。

2. 作品应为原创，如发现抄袭、仿造等情况，即取消该作品参赛资格。

3. 对作品大小、材质、形式等不作硬性要求，但报送作品不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。

（三）其他要求

1. 本次活动不收取任何费用，所有报送作品一律不予退还。

2. 报送作品均视为获得报送和制作单位或个人同意，主办方有权将作品用于公益宣传和纳入主办承办单位网站、网络平台。

3. 经与参赛者或其知识产权所有人协商同意后，组委会可对参赛作品开展生产、销售等市场推广。

4. 凡报送作品的单位及个人均视为同意并遵守以上各项规定。

（四）评选标准

1. 文化性（巧妙结合中医药哲学思想、养生理念，具有中国传统文化内涵、拥有中医药文化印记、元素等；占比30%）。

2. 创新性（文创设计产品在构思、设计方面的新颖度、创新性；占比25%）。

3. 设计性（以多种设计形式呈现，美观大方、设计巧妙、时尚性强等特点；占比20%）。

4. 实用性（具有较强的实用性，贴近百姓的日常生活；占比20%）。

5. 可操作性（设计产品具易于生产制作，方便制作成实物且容易操作；占比 5%）。

（五）征集渠道

1. 单位推荐。

各省（区、市）卫生健康委、中医药管理局、中医药学会、中医药院校等，通过本单位/系统渠道广泛开展中医药文创作品征集，并通过省（区、市）内初评后向活动组委会进行推荐、报名，推荐作品跳过大赛初评直接进入终评阶段，每省推荐作品不得超过 10 件。

2. 媒体渠道。

通过中国中医药网、微信公众号等媒体及传播平台发布的活动信息面向社会大众广泛征集。

3. 自发报名。

个人通过活动在校园宣传栏、医院/社区卫生服务中心宣传栏、中医馆/艺术街区/文创园区宣传栏等地张贴的活动海报、征集通知信息自发报名。

（六）投稿方式

参赛人员将参赛作品（实物或设计稿）发送至指定邮箱或寄送至指定地址。

投稿邮箱：pinpaixiangmubu@126.com。

邮寄地址：北京市朝阳区北沙滩甲 4 号《中国中医药报》品牌项目部收，邮编 100192。

（七）奖项设置

1. 2021 年度中医国礼文创特别大奖 1 名

2. 杰出“中医礼物”奖若干名
3. 最佳设计奖（创意类）若干名
4. 最佳设计奖（实物类）若干名

组委会负责组织专家评审团对参赛作品进行初评，初评通过率不超过总投稿作品量的 15%，随后通过专家终评推选出第二届全国中医药文创产品设计大赛获奖作品。评选采取优中取优、宁缺毋滥原则，未达到评选标准可空缺奖项。此外，组委会还将根据各省（区、市）有关单位组织情况评选优秀组织奖等奖项，发放证书。

五、工作及进度安排

（一）作品征集

2021 年 10 月-12 月 10 日。

（二）专家初评

2021 年 12 月 10 日-15 日。

（三）专家终评

2021 年 12 月 15 日-12 月 20 日。

（四）获奖公布

2021 年 12 月底。

六、联系方式

电 话：郭昱彤 18610850455

于心健 18210325457

伍诗洋 18500520511

附件：

1. 附件 1：第二届全国中医药文创产品设计大赛报名表

2. 附件 2: 第二届全国中医药文创产品设计大赛诚信承诺书

《中国中医药报》社有限公司

2021 年 10 月